



1 . EMPREENDEDORISMO NA BIBLIOTECONOMIA 13

Daniela Spudeit

2 . EMPREENDEDORISMO: CONCEITOS, EVOLUÇÃO HISTÓRICA, TIPOLOGIA E CARACTERÍSTICAS 17

Nathália Lima Romeiro e Rodrigo Señorans

3 . EMPREENDEDOR: PERFIL, HABILIDADES, COMPORTAMENTO ÉTICO E ATITUDES EMPREENDEDORAS 28

Bruna Ferreira do Nascimento e Alanna Abreu Freitas

4 . INTRAEMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DAS UNIDADES DE INFORMAÇÃO 42

Priscila Frevier e Daniela Spudeit

5 . ABERTURA DE UMA EMPRESA: ASPECTOS LEGAIS E GERENCIAIS 59

Poliana Ribeiro Teixeira e Wallace Silva Santana de Almeida

6 . PLANEJAMENTO DE UM NEGÓCIO 76

Nathália Lima Romeiro, Luciana Rodrigues de Freitas e Marcílio Lopes

7 . A FORMAÇÃO DO BIBLIOTECÁRIO EMPREENDEDOR COM FOCO NA GESTÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO 94

Nathália Lima Romeiro e Daniela Spudeit

8 . OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E NOVOS CENÁRIOS PARA O MERCADO NA ÁREA DE INFORMAÇÃO 113

Victor Soares Rosa, Nathália Lima Romeiro e Douglas Andrade Daniela Spudeit



PARTE 2

9 . SERVIÇO DE INFORMAÇÃO EM MEMÓRIA: UM MODELO DE NEGÓCIO 131

Marchelly Pereira Porto

10 . MODELO DE NEGÓCIOS PARA CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA NA ÁREA DE GESTÃO DE DOCUMENTOS 147

Fernanda Cláudia Lückmann da Silva e Suzinara da Rosa Feijó

11 . MODELO DE NEGÓCIO NA ÁREA DE GESTÃO DE INFORMAÇÃO 160

Ana Carolina de Melo Martins e Luhilda Ribeiro Silveira

12 . COOPERATIVISMO: UMA ESTRATÉGIA PARA BIBLIOTECÁRIOS EMPREENDEDORES 172

Alessa Fabíola dos Santos e Noeli Viapiana

13 . EMPRESA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS 191

Vânia Medeiros Ribeiro e Vanessa Medeiros Ribeiro

ANEXOS

ANEXO A – CANVAS 206

ANEXO B – FONTES DE INFORMAÇÕES PARA EMPREENDEDORES 208

ANEXO C – AUTOAVALIAÇÃO: PERFIL EMPREENDEDOR 211

ANEXO D – EXEMPLOS DE EMPRESAS CRIADAS POR BIBLIOTECÁRIOS 214

AUTORES 216

DEDICATÓRIAS 220