



Sumário

Apresentação	7
1 RioFilme, da criação, em 1992, até a virada de projeto, em 2009	9
2 O mercado audiovisual brasileiro com ênfase na cidade do Rio de Janeiro - da retomada, em 1995, a 2015	22
3 2009 - A definição de um novo projeto para a RioFilme	33
4 Uma nova visão sobre o fomento	45
5 As várias linhas de ação da RioFilme e seus resultados ao longo do período 2009-2014	56
6 Resultados em números - 2009 a 2014	69
7 A Rio Film Commission	74