

# Sumário

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>15</b>
· O que anseiam os museus e os profissionais dos museus?	16
· O que anseiam os profissionais e as empresas de turismo?	16
· O que anseiam os turistas?	16
· O que anseia a comunidade em torno do museu?	17
· Atividade 1	19
<b>MUSEUS ONTEM E HOJE</b>	<b>21</b>
· Qual é a origem dos museus?	21
· Os museus no Brasil	22
· Os princípios fundamentais do museu	25
· Possibilidades de comunicação em museus	26
· Atividade 2	29
· A interpretação de ambientes e acervos	30
· Atividade 3	33
· A sinalização no museu	33
· Atividade 4	36
· Hospitalidade	37
· Atividade 5	41
· Atividade 6	44
· Atividade 7	46
· Museus: bens culturais e produtos turísticos	47
· Atividade 8	55
· O bem comunicar: divulgação e marketing	55
· Atividade 9	56
· Atividade 10	58
· Marketing	58
· Gestão e sustentabilidade de museus	61
<b>MUSEUS E TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO</b>	<b>65</b>
· Formação de públicos	65
· Desenvolvimento econômico	65
· Dinamização dos fluxos turísticos	66
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>68</b>
<b>GLOSSÁRIO</b>	<b>74</b>