

<b>Apresentação</b>	<b>07</b>
<i>Roberto Jaguaribe. Secretário de Tecnologia Industrial</i>	
<b>1. Panorama da Educação Corporativa no Contexto Internacional</b>	<b>11</b>
<i>Kira Tarapanoff</i>	
<b>2. Da educação a distância à educação corporativa: o que está acontecendo nas empresas e escolas do Brasil</b>	<b>85</b>
<i>Marcos Formiga</i>	
<b>3. Gestão do Conhecimento e Educação Online: uma experiência internacional</b>	<b>107</b>
<i>Anna da Soledade Vieira e Erik Fleischer</i>	
<b>4. Atividades de ensino e aprendizagem nas corporações brasileiras: alguns fundamentos teóricos e políticos</b>	<b>130</b>
<i>Afrânio Carvalho Aguiar</i>	
<b>5. Educação Corporativa no Brasil no contexto das Políticas Públicas de Emprego</b>	<b>150</b>
<i>Remígio Todeschini</i>	
<b>6. Universidades Corporativas: vetores de uma cultura tecnológica</b>	<b>164</b>
<i>Manuel Fernando Lousada Soares</i>	