Sumário

Introdução ................................................................. 1

Mitos sobre inovação

O caminho para a disrupção. ................................. 19
   Scott D. Anthony e Clayton M. Christensen

Derrubando as muralhas que cercam a criatividade empresarial .................. 29
   Gary Hamel e Alejandro Sayago

Como não se perder na interpretação .................... 40
   Anthony W. Ulwick
Como aplicar estratégias de inovação

As novas regras de P&D.................................................. 57
  Henry Chesbrough

Desempenho, conveniência, preço: Qual o apelo de sua marca?.................................................. 63
  Scott D. Anthony e Clayton M. Christensen

Onde está a vantagem competitiva?.......................... 76
  Loren Gary

Inovação interna...................................................... 80
  Judith A. Ross

O risco é o custo da inovação?............................... 89
  Hal Plotkin

Inovação ambidestra............................................ 93
  Loren Gary

Como testar um potencial de ideias

Você consegue identificar com segurança quem vai vencer?.................................................. 107
  Eric Mankin
Como fazer as melhores escolhas ......................... 118
Scott D. Anthony, Mark W. Johnson e Matt Eyring

Às vezes, um grande conceito não significa
ainda um grande produto. ......................... 131
Clare Martens

Seu processo de desenvolvimento de produto está
ressaltando – ou escondendo – a inovação? ........ 139
Eric Mankin

A disrupção é um alvo móvel ......................... 150
Scott D. Anthony

Você está interpretando os sinais corretos? ........ 161
Clayton M. Christensen e Scott D. Anthony

Os Colaboradores ................................. 175