

Sumário

Introdução 1

Mitos sobre inovação

O caminho para a disrupção. 19

Scott D. Anthony e Clayton M. Christensen

Derrubando as muralhas que cercam a criatividade
empresarial 29

Gary Hamel e Alejandro Sayago

Como não se perder na interpretação 40

Anthony W. Ulwick

Seis insights surpreendentes sobre inovação. 48
Loren Gary

Como aplicar estratégias de inovação

As novas regras de P&D. 57
Henry Chesbrough

Desempenho, conveniência, preço: Qual o apelo
de sua marca? 63
Scott D. Anthony e Clayton M. Christensen

Onde está a vantagem competitiva? 76
Loren Gary

Inovação interna 80
Judith A. Ross

O risco é o custo da inovação? 89
Hal Plotkin

Inovação ambidestra 93
Loren Gary

Como testar um potencial de idéias

Você consegue identificar com segurança quem
vai vencer? 107
Eric Mankin

Como fazer as melhores escolhas	118
Scott D. Anthony, Mark W. Johnson e Matt Eyring	
Às vezes, um grande conceito não significa ainda um grande produto.	131
Clare Martens	
Seu processo de desenvolvimento de produto está ressaltando – ou escondendo – a inovação?	139
Eric Mankin	
A disrupção é um alvo móvel	150
Scott D. Anthony	
Você está interpretando os sinais corretos?	161
Clayton M. Christensen e Scott D. Anthony	
Os Colaboradores	175