

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. ¿UNA MUSEOLOGÍA?	11
1. DOS HUMORES, DOS CREDOS. <i>Geografía y religión</i>	17
La comunidad como marco del museo	25
2. EL BRITISH MUSEUM, EL MUSÉE DU LOUVRE. <i>La gloria de Dios, la gloria de los hombres</i>	31
El coleccionismo científico del British Museum	31
Cuando el arte no deja ver el bosque. La crítica francesa	35
3. EL MUSEO, LA GALERÍA. <i>Antónimos anglófonos</i>	43
Los prejuicios británicos hacia el placer del arte	45
Regeneracionismo ilustrado: el Conservatoire y el Muséum en Francia	58
Debate y ponderación en torno a la National Gallery de Washington	62
4. EL MONUMENTO, LA CIUDAD. <i>Dos formas de interpretar el mito</i>	69
El museo como monumento	69
El museo como ciudad. Entre Alejandría y Atenas	81
South Kensington	81
Los conjuntos germanos	85
Los conjuntos norteamericanos	89
Las «ciudades» francesas y españolas	94
Dos revoluciones. La ciudad musealizada	99
5. EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO. <i>La lección de los objetos</i>	105
South Kensington, <i>the Educational Paradise</i>	111
La repercusión del prototipo	117

Las medidas francesas	121
¿Museo educativo o parque recreativo? <i>Eduainment</i> en suma	127
6. TU ORIGINAL, MI COPIA. <i>La obra única, la obra genérica</i>	139
El arte socorrido por la ciencia en el Crystal Palace	140
El nacionalismo francés en el Musée de Sculpture Comparée	148
Reproducciones y restauraciones en Norteamérica	151
7. DOS SERIES. <i>Dos museografías</i>	159
El cambio en las colecciones de historia natural	160
Los <i>museum groups</i> de historia y arte	164
El rechazo francés	165
Las <i>period rooms</i> británicas	172
El predicamento de la museografía alemana	179
El apogeo americano de las <i>period rooms</i>	182
Las <i>study galleries</i>	189
8. EL SUEÑO DEL MUSEO UNIVERSAL. <i>Museo de objetos, museo de ideas</i>	193
<i>Magazine, magasin y musée</i>	194
La secuencia anglosajona	196
La secuencia francófona	207
La utopía de entreguerras: la Ciudad Mundial y el Mundaneum	211
La guerra en tiempo de paz. Estrategias de suplantación cultural	221
9. MUSEO COMO SINÓNIMO DE MUSEO DE ARTE. <i>De la antropología a la estética</i> ..	229
La vía antropológica	230
La vía estética	232
10. DEL OPEN-AIR MUSEUM AL ÉCOMUSÉE. <i>Dos nombres, una cosa</i>	247
La museografía al aire libre en el norte de Europa y en Norteamérica	247
El interés de los organismos culturales de posguerra. Francia	253
11. MUSEUM REVOLUTION Y NOUVELLE MUSÉOLOGIE. <i>Al cabo de dos siglos</i>	261
Renovados todos, renovados para uno	261
Novedad y crítica en la museología anglosajona	274
12. DIRIGIR, CONSERVAR. <i>Dos maneras de gobernar</i>	279
El tono reflexivo anglosajón	280

El sur mira al noroeste	284
Un conflicto ético con dos caras	293
13. DESCENTRALIZACIÓN. <i>El desdoblamiento de las grandes colecciones</i>	297
El ciclo social	297
El ciclo comercial	303
España. La diferencia entre multiplicar y dividir	311
EPÍLOGO	317
BIBLIOGRAFÍA	319
HEMEROGRAFÍA	339