

Capítulo 1 – O Que é Visual Merchandising?	9
1.1 O que é o Visual Merchandising?	9
Agora é com você!.....	13
Capítulo 2 – Um Pouco de História	15
2.1 A vitrina	15
2.2 Tipos de comércio.....	21
2.2.1 Temas e datas	29
2.3 História.....	33
Agora é com você!.....	40
Capítulo 3 – O Briefing	41
3.1 Organização.....	41
Agora é com você!.....	47
Capítulo 4 – Processo	49
4.1 O processo criativo	51
4.2 Organização.....	52
4.2.1 Início do processo de criação, prós e contras	53
4.3 Swot.....	57
Agora é com você!.....	60
Capítulo 5 – Tipologias	61
Agora é com você!.....	72
Capítulo 6 – A Vitrine Como Articuladora de Venda	73
6.1 Partes integrantes da vitrina	75
6.2 Ângulo de visão.....	77
6.3 Cor	80
6.4 Etiquetas.....	89
Agora é com você!.....	92
Capítulo 7 – Composição	95
7.1 Linhas	96
7.2 Formas.....	100
7.3 Os elementos decorativos	107
Agora é com você!.....	108

Capítulo 8 – Suportes	109
8.1 Manequim.....	109
8.2 Displays	115
8.3 Ferramentas	121
Agora é com você!.....	124
Capítulo 9 – Luz: Luminárias, Tipos de Lâmpadas e Direcionamento.	125
Agora é com você!.....	134
Capítulo 10 – Conclusão	135
Agora é com você!.....	138
Bibliografia	139