

# SUMÁRIO

*Prefácio*, vii

*Apresentação e agradecimentos*, xi

*Nota sobre os autores*, xv

## **Parte 1 – Reflexões sobre os Estudos de Usuários da Informação, 1**

1 Conceitos introdutórios, 3

2 O que é o estudo de usuários da informação?, 33

3 Interlocuções do estudo de usuários com outras áreas do conhecimento, 55

4 A literatura sobre estudo de usuários, 69

5 Fundamentos e modelos teóricos para o desenvolvimento dos estudos de usuários, 81

## **Parte 2 – Estudo de usuários da informação como instrumento de planejamento e gestão, 145**

1 Planejamento e realização do estudo de usuários, 147

2 As pesquisas e o estudo de usuários da informação, 157

3 População ou universo, censo, amostra e amostragem, 171

4 Coleta de dados para o estudo de usuários, 193

5 Apresentação dos resultados do estudo realizado, 299

*Referências*, 431